

CARTA DESCRIPTIVA
FORMACIÓN EMPRESARIAL

(FORMATO MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño Gráfico	Créditos:	6 seis
Materia:	Formación empresarial	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño Gráfico	Tipo:	Teórico-practico
Clave:	DIS-144700		
Nivel:	Avanzado		
Horas:	4 por semana	Teoría: 1	Práctica: 3

II. Ubicación

Antecedentes:	Introducción a la mercadotecnia Introducción a la Publicidad Procesos y costos en el diseño.
Consecuente:	Taller integral de diseño gráfico

III. Antecedentes

Conocimientos:
Que los alumnos tengan el conocimiento previo de la mercadotecnia, publicidad y los procesos de costos.

Habilidades:

- ◆ Habilidad para buscar, procesar y analizar información.
- ◆ Habilidad en el uso de la tecnología de información y comunicación.
- ◆ Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- ◆ Habilidad de liderar, participar y coordinar equipos de trabajo.
- ◆ Creatividad.
- ◆ Disposición al trabajo en equipo.
- ◆ Capacidad de síntesis
- ◆ O B S E R V A C I O N.

Actitudes y valores:

Actitud crítica y de análisis, responsabilidad, puntualidad, asertividad, respeto y compromiso.

IV. Propósitos Generales

El Propósito de este curso es el formar profesionistas capacitados, actualizados y con un amplio panorama sobre el mundo empresarial y la dinámica social que de ellas emana.

Conocerá los apoyos financieros y/o programas PYME para iniciar una empresas

V. Compromisos formativos

Conocimiento: El estudiante reconocerá la dinámica empresarial tanto para su formación como para su administración general.

. **Habilidades:** El estudiante comprenderá la importancia de las variables mencionadas en la incursión del trabajo empresarial de nuestros tiempos

Actitudes y valores: Interés, investigación, trabajo en equipo y participación serán aportaciones básicas para el buen aprovechamiento del curso.

Problemas que puede solucionar:

Mediante el conocimiento el alumno podrá generar un proyecto viable dentro del marco legal y social de la región

VI. Condiciones de operación		
Espacio:	Aula con cañón Con mesa bancos	
Laboratorio:	no	Mobiliario:
Población:	Número deseable de 20 alumnos	
Material de USO PERMANENTE:	Cañon y bocinas, lap-top Bibliografía de la biblioteca	

VII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades (opcionales)
Presentación de la asignatura		Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase. Exploración de los conocimientos y habilidades a adquirir y pulir en el curso. Intercambio de información entre integrantes del curso.
De estudiante a profesionalista	Plan de vida, carrera y negocio	Presentación por parte del docente de plan de vida del egresado y sus posibilidades de ingreso al entorno laboral. Análisis ¿Quién soy y a donde voy? Ejercicios de autoanálisis
Análisis de desarrollo de proyectos exitosos	Antecedentes empresas casos de éxito Exposición de a) Creación de ideas b) Nombre de la empresa c) Misión, visión y valores d) Objetivo de la empresa e) Ventajas competitivas f) Análisis de la industria	Presentación por parte del docente de la visión emprendedora e innovaciones de éxito que son parte de la sociedad. Siglo XX Visión siglo XXI Investigación y exposición por parte de los alumnos de los casos de estudio y éxito por su innovación y emprendimiento

<p>Planteamiento para un desarrollo de proyecto emprendedor</p>	<p>Innovación y emprendimiento a) Creación de ideas b) Nombre de la empresa c) Misión, visión y valores d) Objetivo de la empresa e) Ventajas competitivas f) Análisis de la industria g) Emprendimiento h) innovación</p>	<p>Evaluar la información pertinente para definir el proyecto de negocio, el cual servirá como base para la elaboración del Plan de Empresa correspondiente. Estudio y presentación de casos exitosos.</p>
<p>El Plan de Empresa del Emprendedor</p>	<p>Presentación del Plan de Empresa. Elementos del Plan de Empresa. Plan de Mercado Plan de Operaciones.</p>	<p>Identificar los elementos que forman parte del Plan de Empresa de, así como su preparación formal.</p>
<p>Desarrollo del Plan de Empresa del Emprendedor</p>	<p>Desarrollo del proyecto Plan de mercado Plan de operaciones Plan de organización Plan de fianzas Plan de puesta en marcha</p>	<p>Proyecto final y entrega</p>

<p>VIII. Metodología y estrategias didácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Exposición docente y trabajo colaborativo. Aprendizaje en base a proyectos, mapa mentales, análisis de casos; observación y deducción ◆ Desarrollo de competencias bajo la taxonomía de Marzano y de Bloom
<p>1. Metodología Institucional:</p> <p>El proceso de aprendizaje es una experiencia individual . Por lo cual trabajaremos bajo esquemas de las principales teorías del aprendizaje (E-R) enseñanza programada en cada secuencia de aprendizaje que se divide en pequeños pasos que suponen una respuesta apropiada para cada estímulo. La segunda rama agrupa a varias teorías: constructivista o teorías cognoscitivas. La característica común de estas teorías es sostener que el proceso cognoscitivo es el fundamento básico del comportamiento humano basado en Exposiciones, mapa mental, mapa conceptual, ensayos.</p>

2. Metodología y estrategias recomendadas para el curso:

La metodología a seguir para el aprendizaje significativo será a través de:

Trabajos colaborativos en grupos reducidos para un descubrimiento personal y de equipo del material proporcionado logrando de esta manera entrenar en ciertas habilidades profesionales con dinámicas de grupo, en la toma de decisiones y la solución de problemas.

Estudio de caso para un aprendizaje basado en una solución efectiva del problema

Investigación individual. A través de esta metodología, el alumno adquirirá información actualizada de diversas fuentes, para la comprensión de contenidos teóricos

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación y asistencia mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: SI

b) Evaluación del curso

Formato para Evaluar	Porcentaje %
Primer parcial	15 %
Avance	10%
Segundo parcial	15 %
Avance	10%
Tercer parcial	15 %
Avance	10%
Proyecto final	25 %
	100 %

Bibliografía base del curso

**MANUAL ESTATAL DEL EMPRENDEDOR SEEI, 4ta edición Estado de Jalisco.
Sistema Estatal de Emprendurismo e incubación PLAN DE EMPRESA**

MANUAL DEL EMPRENDEDOR 2007

Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México, Sergio Cuevas, Joan Peypoch, Daniel Salinas, 2da Edición, Grupo Manuscrito S.A. de C.V.

○ Fundamentos de Marketing, Willian J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, 10th Edición, McGraw-Hill

○ Investigación de Mercados, Naresh K. Malthotra

○ Guía para poner un negocio: Tu empresa poco a poco. Inversionista (Revista)

Estudios de caso.

X. Perfil deseable del docente

1. Maestría en Administración de Empresas, Licenciado en contaduría pública, Licenciatura administración financiera
2. Experiencia en manejo de proyectos
3. Experiencia docente

4. Habilidades en la comunicación
5. Conocimiento y dominio
6. Compromiso y responsabilidad

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre
Coordinador/a del Programa: Lic. Saulo Ángel Favela Castro
Coordinador de academia Dr. Cesar Camacho

Participantes:
MCC Ángela Patricia Marengo,
Fecha de elaboración: Mayo 2013
Academia de Gestión del diseño
I A D A